



المؤتمر الإقليمي للعناية البديلة

موضوع المؤتمر

دور أهداف التنمية المستدامة
في حماية وتمكين فاقدي الرعاية الوالدية

تحت رعاية

معالي وزيرة التضامن الاجتماعي د. مايا مرسي

المؤتمر الإقليمي للعناية البديلة
"دور أهداف التنمية المستدامة
في حماية وتمكين فاقدي الرعاية الوالدية"



٢٩ - ٣٠ يناير ٢٠٢٥

فندق لومريديان مطار القاهرة - جمهورية مصر العربية

حزم الرعاية للمؤتمر الإقليمي للرعاية البديلة

1. الراعي الرئيسي (الراعي البلاطيني) - (العدد الاقصى: 2)

المساهمة المالية: تبدأ من 750,000 جنيه مصري

المزايا:

- وضع شعار الجهة كـ "الراعي الرئيسي" على جميع المواد الإعلانية للمؤتمر (جميع البانرات، الدعوات، البرنامج، الموقع الإلكتروني، صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية، العروض التقديمية).
- كلمة افتتاحية يلقيها ممثل عن الجهة الراعية خلال الجلسة الافتتاحية.
- تخصيص مساحة بموقع مميز في معرض الشركات والمؤسسات.
- 8 دعوات VIP لحضور المؤتمر.
- إجراء مقابلة حصرية مع ممثل الجهة الراعية تُنشر في التغطيات الإعلامية للمؤتمر.
- تغطية المقابلة على منصات التواصل الاجتماعي والقنوات الإعلامية الشريكة.
- ذكر الجهة الراعية في جميع البيانات الصحفية والتغطيات الإعلامية.
- فرصة لوضع المواد التسويقية للجهة في حقيبة المؤتمر.
- إدراج شعار الجهة في تقرير المؤتمر الختامي.
- تكريم الرعاية والحصول على شهادة شكر وتقدير على المشاركة في دعم المؤتمر.
- التعريف بالراعي في النشرة الدورية للجمعية سند في العدد الصادر بعد ختام المؤتمر والتي يتم إرسالها إلى ما يزيد على أكثر من 5000 شخص.

2. الراعي الذهبي - (العدد الاقصى: 2)

المساهمة المالية: تبدأ من 500,000 جنيه مصري

المزايا:

- وضع شعار الجهة على المواد الإعلانية للمؤتمر (جميع البانرات , الدعوات, البرنامج, الموقع الإلكتروني, صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية ,العروض التقديمية).
- فرصة للمشاركة في إحدى الجلسات كمتحدث.
- تخصيص مساحة بموقع مميز في معرض الشركات والمؤسسات.
- 6 دعوات VIP لحضور المؤتمر.
- إجراء مقابلة حصرية مع ممثل الجهة الراعية تُنشر في التغطيات الإعلامية للمؤتمر.
- تغطية المقابلة على منصات التواصل الاجتماعي والقنوات الإعلامية الشريكة.
- ذكر الجهة الراعية في البيانات الصحفية الرئيسية.
- فرصة لوضع المواد التسويقية للجهة في حقيبة المؤتمر
- إدراج شعار الجهة في تقرير المؤتمر الختامي.
- تكريم الرعاية والحصول على شهادة شكر وتقدير على المشاركة في دعم المؤتمر.
- التعريف بالراعي في النشرة الدورية للجمعية في العدد الصادر بعد ختام المؤتمر والتي يتم إرسالها إلى ما يزيد على أكثر من 5000 شخص.

3. الراعي الفضي

المساهمة المالية: تبدأ من 300,000 جنيه مصري

المزايا:

- وضع شعار الجهة على المواد الإعلانية للمؤتمر (البانرالرئيسي للمؤتمر, البرنامج والموقع الإلكتروني).
- مساحة في معرض الشركات والمؤسسات.
- 4 دعوات VIP لحضور المؤتمر.

- ذكر الجهة في بعض البيانات الصحفية.
- إدراج شعار الجهة في تقرير المؤتمر الختامي.
- تكريم الرعاية في الجلسة الختامية والحصول على شهادة شكر وتقدير على المشاركة في دعم المؤتمر.
- التعريف بالراعي في النشرة الدورية للجمعية في العدد الصادر بعد ختام المؤتمر والتي يتم إرسالها إلى ما يزيد على أكثر من 5000 شخص.

***** إلى جانب هذه المزايا الترويجية، تسعى جمعية سند إلى رفع الوعي بقضية الأيتام والعمل التطوعي من خلال:**

- **جلسات التوعية: تقديم جلسات توعية للموظفين حول قضية الأيتام وأهمية دمجهم في المجتمع، بالإضافة إلى فهم الاحتياجات النفسية والاجتماعية للأطفال الأيتام وكيفية تقديم الدعم الفعّال لهم.**
- **ورشة عمل تدريبية: تنظيم ورشة عمل في أحد الموضوعات التالية: "الأساس الآمن"، "أنماط التعلق"، "كيفية التعامل مع المصابين بالصدمة"، أو "المشاركة في العمل التطوعي بطريقة آمنة وفعّالة"، وذلك بهدف تعزيز المهارات اللازمة للتفاعل مع الأطفال الأيتام والمتطوعين بطريقة صحية وآمنة.**

4. الراعي البرونزي

المساهمة المالية: تبدأ من 150,000 جنيه مصري
المزايا:

- وضع شعار الجهة ضمن قائمة الرعاية على المواد الإعلانية (البرامج والموقع الإلكتروني).
- مساحة في معرض الشركات والمؤسسات.
- 2 دعوات VIP لحضور المؤتمر.

- تكريم الرعاية والحصول على شهادة شكر وتقدير على المشاركة في دعم المؤتمر.
- التعريف بالراعي في النشرة الدورية للجمعية في العدد الصادر بعد ختام المؤتمر والتي يتم إرسالها إلى ما يزيد على أكثر من 5000 شخص.

***** إلى جانب هذه المزايا الترويجية، تسعى جمعية سند إلى رفع الوعي بقضية الأيتام والعمل التطوعي من خلال:**

- **جلسات التوعية: تقديم جلسات توعية للموظفين حول قضية الأيتام وأهمية دمجهم في المجتمع، بالإضافة إلى فهم الاحتياجات النفسية والاجتماعية للأطفال الأيتام وكيفية تقديم الدعم الفعّال لهم.**
- **ورشة عمل تدريبية: تنظيم ورشة عمل في أحد الموضوعات التالية: "الأساس الآمن"، "أنماط التعلق"، "كيفية التعامل مع المصابين بالصدمات"، أو "المشاركة في العمل التطوعي بطريقة آمنة وفعّالة"، وذلك بهدف تعزيز المهارات اللازمة للتفاعل مع الأطفال الأيتام والمتطوعين بطريقة صحية وآمنة.**

5. رعاية الفعاليات الجانبية (إمكانية رعاية واحدة من الفعاليات مثل: الجلسات المتوازية، فعاليات التشبيك، المعارض الفنية أو معارض الشباب، حفل عشاء (Gala Dinner)

المساهمة المالية: متغيرة حسب الفعالية: تبدأ من 75,000 جنيه مصري - 125000 جنيه مصري.
المزايا:

- وضع شعار الجهة على المواد الإعلانية الخاصة بالفعالية.
- الفرصة لإلقاء كلمة ترحيب لمدة 5 دقائق في بداية الفعالية. (ماعدًا الجلسات المتوازية)
- ذكر الجهة الراعية في البيانات الصحفية الخاصة بالفعالية.

- إدراج اسم الجهة ضمن قائمة المساهمين في التقرير الختامي للمؤتمر.
- 1 - 2 دعوة لحضور المؤتمر.
- الحصول على شهادة شكر وتقدير على المشاركة في دعم المؤتمر.

***** إلى جانب هذه المزايا الترويجية، تسعى جمعية سند إلى رفع الوعي بقضية الأيتام والعمل التطوعي من خلال:**

- **جلسات التوعية: تقديم جلسات توعية للموظفين حول قضية الأيتام وأهمية دمجهم في المجتمع، بالإضافة إلى فهم الاحتياجات النفسية والاجتماعية للأطفال الأيتام وكيفية تقديم الدعم الفعال لهم.**
- **ورشة عمل تدريبية: تنظيم ورشة عمل في أحد الموضوعات التالية: "الأساس الآمن"، "أنماط التعلق"، "كيفية التعامل مع المصابين بالصدمة"، أو "المشاركة في العمل التطوعي بطريقة آمنة وفعّالة"، وذلك بهدف تعزيز المهارات اللازمة للتفاعل مع الأطفال الأيتام والمتطوعين بطريقة صحية وآمنة.**

6. الرعاية الإعلامية

المساهمة المالية: دعم إعلامي بدلاً من مساهمة نقدية (رعاية عينية) –

أمثلة على أشكال الرعاية الإعلامية:

- تقديم دعم شامل للمؤتمر مثل التغطيات الإعلامية والصحفية والبرث المباشر.
- تغطية المؤتمر في وسائل الإعلام المختلفة (التلفزيون، الراديو، الصحافة، أو المنصات الرقمية).
- بث مباشر لفعاليات المؤتمر على القنوات التلفزيونية أو عبر الإنترنت.
- تصميم وإنتاج مواد ترويجية للمؤتمر (إعلانات، فيديوهات).

- دعم منصات التواصل الاجتماعي للمؤتمر عبر حملات إعلانية أو تغطيات مخصصة.
- دعم في الوصول إلى ودعوة المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي (ذو الصلة) للمشاركة في المؤتمر.

المزايا:

- إدراج شعار الجهة الإعلامية على جميع المواد الإعلانية للمؤتمر (البانرات، البرنامج، الموقع الإلكتروني).
- ذكر الجهة الإعلامية كشريك إعلامي في البيانات الصحفية والتغطيات الإعلامية.
- تخصيص مساحة في المؤتمر لعرض مواد إعلامية أو تسجيل مقابلات مع المتحدثين والمشاركين.
- فرصة للحصول على حقوق بث أو تغطية حصرية لبعض الجلسات والفعاليات.
- دعوة لحضور المؤتمر.
- الحصول على شهادة تقدير وشكر من جمعية سند على دورهم في دعم المؤتمر.

*****إلى جانب هذه المزايا الترويجية، تسعى جمعية سند إلى رفع الوعي بقضية الأيتام والعمل التطوعي من خلال تقديم جلسة توعية للموظفين حول قضية الأيتام وأهمية دمجهم في المجتمع، بالإضافة إلى فهم الاحتياجات النفسية والاجتماعية للأطفال الأيتام وكيفية تقديم الدعم الفعّال لهم.**

7 حزمة الرعاية: "شريك لوجستي / تنفيذي"

المساهمة العينية:

- تقديم خدمات أو موارد تسهم في دعم تنظيم المؤتمر، مثل توفير المتطوعين، خدمات الترجمة، الاستقبال والتسجيل، تصميم وطباعة مواد المؤتمر، خدمات دعم تقني، توثيق بصري أو أي خدمات تشغيلية ذات صلة.

المزايا :

- ذكر اسم الشركة كشريك لوجستي ضمن قائمة الداعمين على جميع المواد الإعلانية الخاصة بالمؤتمر (البرنامج، البانرات، العروض التقديمية).
- إدراج اسم الشركة في تقرير المؤتمر الختامي مع توضيح دورها في إنجاح الحدث.
- إدراج فلاير تعريفني عن الشركة في حقيبة المؤتمر التي ستقدم كهدية للمشاركين.
- **مساحة في معرض الشركات والمؤسسات.**
- **في حالة رعاية المواد الترويجية:** إدراج شعار الشركة على المواد المطبوعة (مثل كتيب المؤتمر) والإلكترونية (مثل الموقع الرسمي للمؤتمر).
- شكر خاص خلال الجلسة الختامية للمؤتمر على الدعم.
- شكر خاص على صفحات الجمعية في منصات التواصل الاجتماعي.
- الحصول على شهادة تقدير وشكر من جمعية سند على دورهم في دعم المؤتمر.

***** إلى جانب هذه المزايا الترويجية، تسعى جمعية سند إلى رفع الوعي بقضية الأيتام والعمل التطوعي من خلال تقديم جلسات توعية للموظفين حول قضية الأيتام وأهمية دمجهم في المجتمع، بالإضافة إلى فهم الاحتياجات النفسية والاجتماعية للأطفال الأيتام وكيفية تقديم الدعم الفعّال لهم.**